

# Организация работы с памятными монетами в Национальном банке Республики Беларусь

Олег ФИЛИПPOB



Национальный банк Республики Беларусь, Главное управление наличного денежного обращения, главный специалист, Республика Беларусь, г. Минск, e-mail: filippovov@nbrb.by

В 1996 г. впервые в истории нашего государства Национальным банком были выпущены памятные монеты, посвященные 50-й годовщине образования ООН. Данный проект осуществлялся в рамках международной монетной программы при участии Королевского монетного двора Великобритании. Выпустив свою первую памятную монету, Национальный банк положил начало формированию внутреннего рынка современных памятных монет нашей страны. Понадобилось несколько лет, чтобы у населения появился интерес к белорусским памятным монетам.

За 25 лет Национальным банком выпущено в обращение суммарно 4 613 076 памятных монет, из них 339 499 золотых, 2 614 402 серебряные и 1 659 175 монет из медно-никелевого и иных сплавов. В целях популяризации белорусской культуры за рубежом на внешнем рынке было реализовано более 800 тысяч монет (115 000 золотых; 650 000 серебряных и 35 000 монет из медно-никелевого сплава) с получением роялти в размере, превышающем 2,5 млн. долл. США.

В настоящее время выпущено порядка 500 наименований монет, распределенных по четырем темати-

ческим направлениям: «Беларусь и мировое сообщество» (42%), «История и культура Беларуси» (27%), «Защита окружающей среды» (12%), «Спорт» (19%).

В рамках направления «Беларусь и мировое сообщество» Национальный банк выпускает памятные монеты, которые подчеркивают место и значение нашей страны на международной арене и в том числе определяют статус Беларуси как государства, готового к сотрудничеству с другими странами. Ряд монет посвящен развитию дипломатических связей, а также известным личностям, жизнь и деятельность которых была связана с Беларусью. Особо следует отметить памятные монеты, выпущенные в честь исторических событий, когда наши предки отстаивали право мирно жить на своей территории.

Большое число памятных монет создано в рамках направления «История и культура Беларуси». В них отражены самобытность и богатство наших традиций. Выпуск монет по данной тематике способствует сохранению и изучению историко-культурного наследия Беларуси.

Памятные монеты серии «Защита окружающей среды» посвящены одной из самых актуальных проблем современности. На монетах с помощью художественных средств воссозданы редкие виды растительного и животного мира Беларуси, нуждающиеся в особой охране, а также уникальные национальные парки и заповедные территории.

Монеты по теме «Спорт» создаются в честь достойных результатов белорусских атлетов на международных соревнованиях, а также с целью популяризации здорового образа жизни и различных видов спорта.

Национальный банк выпускает памятные монеты, посвященные отдельным событиям и в рамках серий. Серия представляет собой ряд монет, объединенных общей темой, дизайном и техническими параметрами. На сегодняшний день увидели свет 43 серии белорусских памятных монет.

Для принятия профессиональных, научно обоснованных решений при создании монет привлекаются ученые, спортсмены, деятели культуры. Проведено 27 исследовательских работ и изысканий. Более ста организаций и ведомств, включая Национальную академию наук Беларуси, приняли участие в разработке научных концепций по созданию белорусских памятных монет.

Работа над монетой – сложный многоэтапный процесс, в который вовлечены специалисты самых

различных направлений. Он начинается с формулировки актуальной темы, которая заслуживает отражения в монете. Далее разрабатывается концепция, наилучшим образом подчеркивающая наиболее значимые аспекты выбранной темы.

Учитывая предложения различных учреждений, организаций и граждан, Рабочая группа по выпуску памятных монет Национального банка готовит годовой тематический план (Перечень), который утверждается Правлением Национального банка.

Над дизайном будущей монеты работают профессиональные художники – специалисты Национального банка. Они создают художественный образ памятной монеты – эскизный проект, выполненный карандашом либо на компьютере с использованием специального программного обеспечения. В процессе своей работы художнику необходимо уметь предвидеть конечный результат, то есть понимать, какой монета получится при чеканке, учитывая при этом все ее особенности: разные способы обработки поверхности, применение всевозможных вставок, цветных эмалей, цифровой печати, высоту, фактурность рельефа и многое другое.

Далее художник представляет результат для окончательной оценки другим специалистам и членам Рабочей группы. На данном этапе корректируются детали, выверяется информация, содержащаяся в легенде будущей монеты, вносятся предложения и необходимые изменения в эскизный проект. После этого он проходит окончательное согласование и утверждение на заседании Рабочей группы.

Затем начинается работа с монетным двором, состоящая из согласования этапов производства памятной монеты, заключения договора, изготовления тиража и доставки его в Национальный банк.

С 1996 г. белорусские памятные монеты чеканили 13 монетных дворов из 10 стран мира. Сотрудничество Национального банка с монетными дворами организовано по нескольким направлениям. В первую очередь, это изготовление памятных монет для внутреннего рынка нашей страны. Важной частью взаимодействия является также и участие в так называемых международных монетных программах, организованных монетными дворами, которые осуществляют изготовление и реализацию части тиража белорусских памятных монет на зарубежном рынке с уплатой роялти в пользу Национального банка.

Общий тираж при этом определяется как сумма части тиража, предназначенного для продажи Национальным банком внутри Республики Беларусь, и части тиража, предназначенного для реализации монетным двором за пределами страны. За каждую проданную монету Национальный банк получает от дистрибьютора вознаграждение – роялти.

За четверть века Национальный банк принял участие в 25 международных нумизматических проектах. Белорусские монеты смогли приобрести коллекционеры Австрии, Великобритании, Германии, Дании, Испании, Италии, Канады, Китая, Латвии, Литвы, Лихтенштейна, Монако, Норвегии, Польши, Португалии, России, Украины, Финляндии, Франции и Швейцарии.

В рамках международных программ памятные монеты могут выпускаться по различным тематикам: в честь выдающихся личностей, деятельность которых была признана многими странами (памятная монета «Михаил Клеофас Огинский»); для популяризации общекультурного наследия (серии «Сказки народов мира», «Семейные традиции славян»); с целью актуализации вопросов по защите окружающей среды (золотые и серебряные памятные монеты с изображениями представителей белорусской фауны со вставками из бриллиантов и кристаллов Сваровски). При этом несколько эмитентов могут выпускать памятные монеты по одной и той же тематике, но с разными сюжетами. Например, в рамках международной программы «Художники мира» Национальный банк Республики Беларусь выпустил монету «Илья Репин» (рисунки 1), а Национальный банк Республики Армения – монету «Иван Айвазовский» (рисунки 2).



Серебряная памятная монета «И. Рэпін»

Рисунок 1



Серебряная памятная монета «Иван Айвазовский»

Рисунок 2

Самая масштабная международная программа была посвящена 50-летию образования Организации Объединенных Наций. В ней приняло участие порядка 44 стран, а единым элементом был выбран специально разработанный к юбилею логотип. Беларусь как одна из стран – учредителей ООН получила право выпустить памятную монету также и в золоте.

К международному проекту Fabulous 15, инициатором которого стала компания Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG (далее – MDM), в 2013 г. присоединилось 15 стран. В рамках данного проекта банками-эмитентами Австралии, Австрии, Андорры, Республики Беларусь, Бельгии, Великобритании, Канады, Китая, Камбоджи, Лаоса, Мексики, Руанды, США, Украины и Франции были выпущены серебряные памятные монеты, посвященные общемировым культурным ценностям, а также в честь масштабных спортивных событий – Олимпийских игр, Кубков мира по футболу (рисунки 3).



Серебряные памятные монеты в комплекте (Fabulous 15)

Рисунок 3

С учетом роста спроса на драгоценные металлы на фоне кризисных явлений на международных финансовых рынках было принято решение о выпуске памятной монеты с массой серебра, отличной от используемого в нумизматике «стандарта». Таким образом, в 2004 г. Национальный банк выпустил в обращение свою первую монету из серебра весом в один килограмм в честь XXVIII летних Олимпийских игр, проходивших в Афинах.

Тема балета стала для современной белорусской нумизматики знаменательной. После победы 100-рублевой памятной монеты «Белорусский балет» (2003 г.) в конкурсе известного американского издательства «Краузе Пабликэйшнс» спрос на белорусские памятные монеты данной тематики значительно увеличился. В связи с этим международный дистрибьютор MDM выступил инициатором выпуска монет, посвященных белорусскому балету, для мирового нумизматического рынка. Реализация данных проектов в 2005 г. и 2007 г. была настолько успешной, что было принято решение продолжить сотрудничество Национального банка и компании MDM, которое оказалось весьма плодотворным.

Выпуск золотых памятных монет с изображениями животных со вставками из бриллиантов, обладающих инвестиционной привлекательностью на фоне роста цены на драгоценные металлы в 2002–2012 гг., стал еще одним успешным проектом Национального банка и международного дистрибьютора MDM.

Ряд масштабных проектов был реализован в сотрудничестве с АО «Монетный двор Польши». Через дистрибьютерскую сеть монетного двора нумизматы самых крупных рынков – Китая, США и России – приобрели памятные монеты серии «Сказки народов мира». При этом, несмотря на сравнительно большие тиражи, монеты были полностью реализованы.

Проект «Семейные традиции славян» нашел положительные отклики на нумизматических рынках стран соседей. Монеты серии «Православные чудотворные иконы» и «Житие святых православной церкви» с нестандартными размерами и большим весом выпущены в золоте и серебре небольшими тиражами. Выбор в пользу такого решения был сделан на фоне роста инвестиционной привлекательности драгоценных металлов после финансовых кризисов 2008 г. и 2011 г.

Одной из наиболее плодотворных можно назвать программу по выпуску и реализации памятных монет серии «Православные святые». Монеты, изготовленные из золота и серебра, в 2008 г. были настолько популярны на нумизматическом рынке, что Национальный банк вернулся к идее их выпуска в 2013 г.

Большим спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках всегда пользовались монеты сувенирной направленности – с изображением знаков зодиака, животных Китайского календаря.

С каждым годом серия «Китайский календарь» расширяется и набирает популярность. Благодаря оригинальному дизайнерскому решению, динамичности и яркости образов, использованию вставок, выделению отдельных элементов позолотой монеты данной серии пять лет подряд становились победителями и призерами конкурса «Монетное созвездие» в номинации «Сувенирная монета». Тем не менее необходимо отметить, что данный сегмент нумизматического рынка в мире несколько перенасыщен. При этом всегда находится место уникальным решениям.

Многие банки-эмитенты и монетные дворы, имеющие давние традиции, остаются приверженцами классического подхода к выпуску памятных монет. Здравый консерватизм вполне оправдан. Как государство с относительно молодой монетной историей мы стараемся соблюдать баланс между классикой и современными тенденциями. При выборе тем для памятных монет специалисты Национального банка берут за основу как общечеловеческие, так и национальные, культурно-исторические ценности. Главная цель – создать монету интересной не только для граждан своей страны, но и сделать ее актуальной для мирового сообщества.

Стоит отметить еще один сегмент, востребованный на отечественном рынке, – памятные монеты, выпускаемые на основе спецификации двухрублевых биметаллических монет, находящихся в обращении. Изучение опыта работы других эмиссионных центров в данном направлении позволило положить начало серии «Архитектурное наследие Беларуси» (рисунок 4). При разработке данной серии одним из подходов по выбору объектов для размещения на монете было использование административного деления страны по областным центрам. На памятных монетах данной серии отображены памятники и архитектурные сооружения, расположенные на территории Республики Беларусь, входящие в список наследия и находящиеся под охраной государства и мирового сообщества.

Такой подход позволяет более полно представить характерные особенности белорусской архитектуры, раскрывая ее разнообразие. Иконически стилизован-



Комплект памятных монет серии «Архітэктурная спадчына Беларусі»

Рисунок 4

ные объекты на реверсе монет узнаваемы и вызывают устойчивые визуальные ассоциации с определенным памятником архитектуры. Стоит отметить, что дизайн блистерной упаковки монет разработан с учетом специфики серии и придает ей гармоничность и завершенность. Ввиду небольшого диаметра двухрублевой монеты (23,5 мм), а также с учетом того, что она изготавливается из стали, замысел художника должен коррелировать с техническими возможностями монетного двора, поскольку при чеканке таких

монет технически невозможно детально проработать рельеф для отображения очень мелких деталей.

В 2021 г. начал еще один аналогичный проект, который называется «Животный мир на гербах городов Беларуси». Он будет интересен как жителям городов, на гербах которых присутствуют изображения представителей фауны, так и нумизматам. В 2021 г. выпущены в обращение памятные монеты «Зубр», «Олень», «Рысь», «Волк», «Лев», при этом каждая монета упакована в индивидуальный дизайнерский блистер.

Хотелось бы отметить, что ситуация на мировом нумизматическом рынке подвержена влиянию множества факторов. Кризисные явления в мировой экономике на протяжении последних лет способствовали росту привлекательности инвестирования в монеты из драгоценных металлов. Тем не менее не стоит забывать об основном предназначении памятных монет – популяризации исторического и культурного наследия нашей страны.

Сегодня памятные монеты могут выступать в качестве нумизматической ценности, сувенира или подарка. Для успешной реализации памятных монет необходима совокупность определенных условий: удачно подобранная тематика в сочетании с современными технологиями, интересный дизайн и ограниченные тиражи.

В целом мировой рынок современных памятных монет переживает в настоящий момент период рецессии, не способствуют улучшению ситуации пандемия и многочисленные локдауны, внесшие свои коррективы в жизнь большинства стран.

Что касается нумизматического рынка Беларуси, на данном этапе он находится в стадии динамичного формирования, и наша задача – вовлечь в него новых активных участников. Для этого проводится большая работа по изучению мирового опыта, налажено тесное взаимодействие с обществами нумизматов и коллекционеров, приняты во внимание сотни предложений от организаций и граждан по тематике выпускаемых монет. Кроме того, идет процесс по созданию условий для более успешной реализации памятных монет белорусскими банками.

Тесные связи с монетными дворами позволяют постоянно быть на волне технического прогресса, что дает возможность получать продукт, сопоставимый по сложности и уникальности с произведениями искусства и востребованный как на отечественном, так и на мировом рынках.

## Organization of Work with Commemorative Coins at the National Bank of the Republic of Belarus

**Aleh FILIPAU**, Chief Specialist, Cash Circulation Directorate, National Bank of the Republic of Belarus, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: filippovov@nbrb.by.

**Abstract.** The author draws conclusions as to the 25 years of activities of the National Bank of the Republic of Belarus on issuing commemorative coins. Professional painters work on the implementation of coins' design. With a view to making a professional scientifically grounded judgement, organizations and ministries, including the National Academy of Sciences, are attracted. Close ties with mints make it possible to keep pace with the technical progress in a constant manner, that affords the opportunity to obtain the product comparable in its complicacy and unique character to the masterpieces, which is highly - demanded at the national as well as the global markets.